



EnergieEffizienz lohnt sich.

In privaten Haushalten, in Industrie und
Gewerbe sowie im Dienstleistungssektor.



Für alle Fragen zur effizienten Energienutzung:
Kostenlose Hotline: 08000 736 734

www.initiative-energieeffizienz.de

Eine Initiative von



Gefördert durch das



Inhalt

- 2 *Initiative EnergieEffizienz*: Ein starkes Bündnis.
- 4 Bewusst in die Zukunft: Mit großen Sparpotenzialen.
- 6 Stromspartipps für zu Hause.
- 8 Stromeffizienz für Industrie und Gewerbe.
- 10 Mehr Energieeffizienz für Dienstleister.



Initiative EnergieEffizienz: Ein starkes Bündnis.

Partner aus Wirtschaft und Politik.

Der intelligente und verantwortungsbewusste Umgang mit Energie bringt viele Vorteile: Er senkt die Stromkosten für die Verbraucher, wirkt der Preisentwicklung auf dem Energiemarkt entgegen, erhöht die Versorgungssicherheit – und leistet einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.

Die *Initiative EnergieEffizienz* steht für eine effiziente Stromnutzung in allen Verbrauchssektoren und ist eine in dieser Form einmalige Public-Private-Partnership. Ihre Träger sind die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) sowie die Energiewirtschaftsunternehmen EnBW, E.ON, RWE und Vattenfall Europe. Die *Initiative EnergieEffizienz* wird gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

EnergieEffizienz lohnt sich.

Die *Initiative EnergieEffizienz* informiert Stromanwender, Fachzielgruppen sowie Entscheidungsträger in Politik und Gesellschaft darüber, wie sie nachhaltig Energie und Kosten einsparen können.

Sie möchte zu intelligenten Kauf- oder Investitionsentscheidungen und zu einem optimierten Nutzungsverhalten in diesem Bereich motivieren – mit Angeboten für private Haushalte ebenso wie für Industrie und Gewerbe oder für Dienstleistungsunternehmen. Denn es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Strom und Geld zu sparen: etwa bei Haushalts- und Bürogeräten oder bei industriellen Druckluftsystemen, um nur einige Beispiele zu nennen.

Stephan Kohler,
Vorsitzender der Geschäftsführung
der dena, auf der jährlichen
Veranstaltung Stromeffizienz.



Bewusst in die Zukunft: Mit großen Sparpotenzialen.

Sparen: Ja. Verzichten: Nein.

Die Preise für Energie steigen. Die international wachsende Nachfrage nach Energie, die Anforderungen des Klimaschutzes und die begrenzten Erdöl- und Erdgasvorkommen erfordern es, heute intelligente Entscheidungen für einen zukunftsfähigen Energieeinsatz zu treffen.

Damit steigende Preise nicht automatisch höhere Kosten beim Verbraucher bedeuten, kommt der Verbesserung der Energieeffizienz dabei eine entscheidende Rolle zu: der Erzielung des gleichen Nutzens bei geringerem Einsatz von Energie.

Effiziente Techniken und Lösungen.

In Deutschland gibt es noch große Einsparpotenziale, die durch energieeffiziente Techniken und Lösungen ohne Qualitätseinbußen erschlossen werden können. So ist es in vielen privaten Haushalten möglich, den Stromverbrauch durch wirtschaftliche Maßnahmen um 25 Prozent zu reduzieren. Auch in vielen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen bestehen erhebliche Einsparpotenziale. Bei manchen Stromanwendungen liegen sie bei 50 Prozent und mehr.

Unser Ziel ist es, diese Effizienzpotenziale durch Information und Motivation der Entscheidungsträger und Akteure in allen Verbrauchssektoren zu mobilisieren, den Stromverbrauch zu senken und damit die Treibhausgase zu reduzieren.

Aus einer Hand: Energieeffizienz.

Energieeffizienz geht alle etwas an. Die *Initiative EnergieEffizienz* hat sich deshalb als Dachmarke für effiziente Stromnutzung etabliert. Damit gibt es einen zentralen Ansprechpartner für alle Anliegen in Sachen Stromeffizienz.

www.initiative-energieeffizienz.de.

Über die Internetseite sind alle zielgruppenspezifischen Angebote der Initiative zentral abrufbar. Die Internetplattform bietet darüber hinaus Infos zu aktuellen Fragestellungen, Veranstaltungen und relevanten Gesetzen und Verordnungen rund um das Thema Energieeffizienz. Auch der vierteljährlich erscheinende elektronische Newsletter kann hier abonniert werden.

Immer im Herbst: Unser Jahreskongress.

In jedem Jahr findet der Kongress „Stromeffizienz“ der *Initiative EnergieEffizienz* in Berlin statt. Die Veranstaltung bietet einen hochkarätigen Rahmen, um das Augenmerk auf den effizienten Einsatz des Qualitätsprodukts Strom zu lenken und gemeinsam mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zukunftsfähige Strategien im Kontext von Innovation und Nachhaltigkeit zu diskutieren.

Fachdiskurse mit Experten.

Mit den regelmäßigen Experten-Workshops der Initiative werden Fachdiskurse zu aktuellen Instrumenten und Maßnahmen der effizienten Stromnutzung initiiert, um erfolgreiche Ansätze zu fördern.





Ansprache von Jugendlichen
und Beratung im Einzelhandel:
zwei Schwerpunkte der
Initiative EnergieEffizienz.

Von Beleuchtung bis Stand-by: Stromspartipps für zu Hause.

Informieren und motivieren.

Mit der bundesweiten Informations- und Motivationskampagne zum Thema Stromeffizienz in privaten Haushalten haben wir uns viel vorgenommen: die Verbraucher für das Thema Energieeffizienz in ihrem Haushalt zu sensibilisieren, sie über Hintergründe und Handlungsoptionen zu informieren – und sie zum energieeffizienten Handeln zu motivieren.

Die *Initiative EnergieEffizienz* kooperiert bundesweit mit mehr als 8.000 Verkaufsstätten des Einzelhandels und des Elektrohandwerks sowie zahlreichen Verbraucherberatungsstellen. Den Partnern stehen umfangreiche Materialien zur Verfügung, die sie bei der Beratung ihrer Kunden unterstützen.

www.stromeffizienz.de.

Die Internetseite hat sich als zentrale Informationsplattform etabliert. Dort sind Auswahlhilfen zu Büro- und Haushaltsgeräten, Beispielrechnungen, ein Effizienzquiz sowie alle Partner der *Initiative EnergieEffizienz* aus Einzelhandel, Elektrohandwerk und Verbraucherberatungsstellen zu finden.

Praktische Tipps – persönliche Vorteile.

Die Informations- und Beratungsangebote der *Initiative EnergieEffizienz* umfassen hochwertige Informationsmaterialien für private Verbraucher, kontinuierliche Medienkommunikation sowie aufmerksamkeitsstarke Aktivitäten wie Ausstellungen, Aktionswochen im Einzelhandel und vieles mehr. Mitmach-Aktionen und praktische Tipps zeigen persönliche Vorteile und motivieren zum effizienten Stromeinsatz im Alltag. Ein zentraler Kommunikationsweg ist dabei die direkte Ansprache der privaten Endverbraucher in den Verkaufsstätten des Einzelhandels und des Elektrohandwerks.

Das Themenspektrum der Kampagne umfasst alle Stromanwendungen im Haushalt.

Dazu zählen der effiziente Stromeinsatz bei Beleuchtung, Unterhaltungselektronik, Informations- und Kommunikationstechnik, Haushaltsgeräten sowie elektrischer Warmwasserbereitung.

Die *Initiative EnergieEffizienz* hält ein besonderes Angebot für junge Menschen bereit: Schulmaterialien, Aktionen und Wettbewerbe motivieren diese Zielgruppe zur effizienten Stromnutzung. Bei der Familienaktion „PowerPakt“ engagieren sich Jugendliche, um den Stromverbrauch zu Hause zu reduzieren. Die Eltern, die von der sinkenden Stromrechnung profitieren, geben dafür die Hälfte der Einsparungen als zusätzliches Taschengeld weiter. Nähere Informationen dazu gibt es unter www.powerscout-online.de.



Industrie und Gewerbe
im Fokus: Verleihung des
Energy Efficiency Award.



Prozesse energieeffizient gestalten: Angebote für Industrie und Gewerbe.

Hohe Einsparpotenziale.

In den Sektoren Industrie und Gewerbe entfallen jährlich gut 220 Milliarden Kilowattstunden des Endenergieverbrauchs auf Anwendungen, die mit Elektromotoren betrieben werden. Davon könnten in Deutschland innerhalb der kommenden Jahre wirtschaftlich gut 15 bis 20 Prozent eingespart werden – ohne den Produktionsgrad zu mindern. Insbesondere bei Pumpen- und Ventilatorensystemen, aber auch bei Druckluft- oder Kältesystemen verbergen sich hohe wirtschaftliche Einsparpotenziale.

www.industrie-energieeffizienz.de.

Auf dieser Internetseite offeriert die *Initiative EnergieEffizienz* Industrie- und Gewerbebetrieben viele zielgruppenspezifische, bedarfsgerechte Angebote zur Steigerung der Energieeffizienz.

Der Energy Efficiency Award.

Mit dem internationalen Wettbewerb Energy Efficiency Award werden Vorreiter für Energieeffizienz ausgezeichnet: Unternehmen, die erfolgreiche Projekte zur Steigerung der Effizienz in Industrie und Gewerbe realisiert haben. Ziel ist es, Unternehmen die Bedeutung der Energieeffizienz für Kostensenkungen aufzuzeigen und die Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit energieeffizienter Projekte in Industrie und Gewerbe zu demonstrieren.

Top-Referenzen.

Top-Referenzen sind herausragende Projekte für eine effiziente Stromnutzung in Industrie und Gewerbe – beispielgebend und motivierend für Unternehmen aller Größen und Branchen. Die Top-Referenzen zeichnen sich durch innovative Lösungen zur Erschließung von Energie- und Kosteneinsparungen aus. Eine Datenbank hält alle wichtigen Daten zu den Top-Referenzen bereit: Technologie, Kosten- und Energieeinsparungen sowie Kontaktdaten.

Systeme optimieren.

Im Fokus stehen Querschnittstechnologien wie Pumpen-, Druckluft-, Kälte-, Luft- und Fördertechnik. Mit praxisrelevanten Berechnungstools und Informationsmaterialien werden die verschiedenen Optimierungsmöglichkeiten der technischen Systeme aufgezeigt – für Planung, Auslegung, Nachrüstung, Betrieb, Wartung und Instandhaltung. Die Minimierung der Lebenszykluskosten und die Kapitalrendite für Energieeffizienz-Investitionen stehen im Mittelpunkt. Das Ziel: Kaufmännische und technische Entscheider aus Management, Einkauf, Produktion, Planung und Betrieb werden zur Erschließung wirtschaftlicher Einsparpotenziale motiviert – durch Informationen über die Optimierung energiebetriebener Systeme.



Seminar und Leitfaden:
Beschaffung energieeffizienter Bürogeräte.

Von Verwaltung bis Service: Mehr Energieeffizienz für Dienstleister.

Runter mit den Betriebskosten.

Die Kampagne „Effiziente Stromnutzung im Dienstleistungssektor“ der *Initiative EnergieEffizienz* stellt praktische Hilfen und Informationen zur Verfügung, um in Büros, öffentlichen Einrichtungen und Service-Betrieben durch effiziente Stromnutzung die Betriebskosten nachhaltig zu senken.

www.energieeffizienz-im-service.de.

Auf dieser Internetseite finden Sie alle Angebote der Kampagne. Im Fokus stehen die Themen energieeffiziente Informations- und Kommunikationstechnik, Beleuchtung, Klimatisierung und die energieeffiziente Nutzung dieser Technik.

Bürogeräte: Intelligenter investieren.

In Dienstleistungsunternehmen steigt der Ausstattungsgrad mit Strom verbrauchenden Bürogeräten kontinuierlich an. Die Verbrauchsunterschiede zwischen Geräten gleicher Funktion sind erheblich. Es lohnt sich daher, beim Kauf der Geräte auf ihre Energieeffizienz zu achten – denn mit der Beschaffung von Bürogeräten wird eine Entscheidung über die Betriebskosten für die nächsten 3–5 Jahre getroffen. Daher sind neben dem Kaufpreis auch günstige Energieverbrauchswerte wichtig.

Praxishilfen für Beschaffer.

Die *Initiative EnergieEffizienz* unterstützt öffentliche und privatwirtschaftliche Unternehmen bei der Beschaffung energieeffizienter und damit besonders wirtschaftlicher Bürogeräte. Die Online-Auswahlhilfe „Office-TopTen“ ermöglicht es, aus einer Datenbank nach eigenen Anforderungen schnell die Top Ten der energieeffizientesten Geräte zu identifizieren. Ein Leitfaden begleitet den professionellen Beschaffer dabei Schritt für Schritt und zeigt, wie Energieeffizienz als Kriterium in den Beschaffungsprozess integriert wird. In Seminaren vermitteln Experten praxisnah das wichtigste Know-how.

Besseres Licht mit weniger Strom.

Bis zu 75 Prozent der Stromkosten für Bürobeleuchtung können eingespart werden, wenn veraltete Lichttechnik durch moderne Systeme ersetzt wird. Die *Initiative EnergieEffizienz* zeigt Lösungen, die sich rechnen, und weist den Weg zur erfolgreichen Modernisierung.

Motiviert Strom sparen.

Nicht nur die Beschaffung energieeffizienter Technik ist wichtig – auch die Nutzung ist ein wesentlicher Aspekt. Die *Initiative EnergieEffizienz* stellt Checklisten, Broschüren und weitere Instrumente zur Verfügung, die eingesetzt werden können, um Mitarbeiter zu einem effizienten Umgang mit Strom zu motivieren.